

构建专业的环境传播组织机构

中国还缺乏专业的环境传播组织机构,从政府、媒体、专业人士到环保NGO,都缺乏环境传播的专业组织,这阻碍了环境传播能力的全面提升和环境传播作用的发挥。针对目前环境传播组织机构不足的问题,首先需要政府加大对环保宣传教育中心的资金和人员投入,使宣教中心真正发挥对环境传播的指导作用;其次,大众传媒机构应设立专门的环境传播部门和专业的环境记者,各级电台、电视台可设立环境传播专业频道;第三,环保部及各传播媒体要设立专门的培训机构,有组织、有计划地对媒体从业人员进行专业培训,提高其环境意识,对其普及环境专业知识和法制知识,加深他们对可持续发展的理解。与此同时,国务院、中央各部委、国家环保部门,以及全国各级组织,更应与媒体机构合作,为媒体负责人和从业人员提供专业培训,增强和提高媒体管理者和记者的社会意识、环保意识,提高其环保专业素质,整合环境传播能力。另外,在一些大学教育机构中,也可设置环境传播专业,为中国未来的环境传播培养专业的环保媒体从业人员。

提升环境传播效果

在环境传播中媒体一定要转变观念,从媒体本位转向受众本位,及时、准确地了解不同受众的需求。传媒要通过各种渠道了解受众对环境问题的

需求水平和层次分布情况,并针对实际情况确定各种环境问题的传播方式和传播规模,合理分配资源,争取最佳传播效果。环境传播以关注自然、珍爱生命、引导绿色生活方式、推进人与自然融合为宗旨,本身就是一个社会性话题。因此媒体环境传播必须与社会互动。大众传媒传播环保理念的目的是唤醒人们保护环境和生态的意识,如能利用自身的影响力和号召力举办大型环保宣传活动,则效果可期,活动本身也可以扩大媒体知名度。

在环境传播中,有些内容非常枯燥,而大众传媒进行环境传播时往往又比较生硬,仅仅是程式化、例行公事的报道;有的回避问题和矛盾,单纯地进行上情下达;有的报道客观、公正,却显得冷冰冰,这些传播方式都难以取得好的效果。我们应倡导人性化的传播,也就是要把复杂的环保问题、环保理论通过浅显易懂的方式传播给受众,使观众能受到教育和警示,使人们在现实生活中更加珍惜环境。

营造环境传播的政治环境

中国的环境传播是在政府主导下自上而下进行的,动力主要来自政府,但在目前的政治体系中,大多数环保部门管理职能单一、行政权力较小。我们需要提高环保部门的地位,并提高环保宣传教育部门在环保系统中的地位,增加经费和人员。要进一步放宽对大众传媒的行政管制,最大限度地发挥其

舆论监督的作用。要提高环境问题治理信息的透明度,环保部门定期召开新闻发布会,公布权威信息,防止来源不明的数据混淆视听,造成不必要的恐慌。无法可依是当代中国环境传播最大的制度缺失,在这种情况下,中国环境传播实行的是政策指导。但由于政策不具有强制执行力,很多政策的预期目的和效应得不到实现。而中国的环境教育政策体系中一直缺乏明确的环境传播经费政策,使环境传播经费缺乏制度保障。中国应该尽快完善环保教育、环境传播法制建设,明确环境传播经费的来源和数目,明确环境传播的法律地位,使中国的环境传播有法可依、有章可循。

21世纪注定是一个社会舆论高度关注环境问题的世纪,也注定是“环境传播”的世纪。当前,我国已走出低收入国家的行列,正向中等收入水平迈进,这是一个极为重要的发展时期。一方面,经济体制转型提供了经济持续增长的强大动力;另一方面,经济、社会和环境的不均衡又使各种矛盾不断暴露;同时,这一时期也是消耗资源最多、人与自然矛盾最为突出的时期。在这个特定的历史条件下,环境传播承担着提高公众环保意识,促进经济社会全面、协调、可持续、和谐发展的历史使命。^[15]

(作者单位:中国人民大学公共传播研究所)

国内最大的污泥干化焚烧工程在上海开工

10月21日,上海市竹园污泥处理工程主体工程正式开工。作为目前国内最大的污泥干化焚烧工程,竹园污泥处理工程是世界银行贷款上海市城市环境项目APL二期项目,同时被列入上海3年环保行动计划和国家新增中央投资项目。由上海城投下属的上海城市排水公司承担建设,总投资约9.3亿元,计划在2014年建成。

该工程采用了在欧美和日本等发达国家已有成熟应用的“干化+焚烧”污泥处理工艺。焚烧后污泥体积减少为原来的10%以下,实现了污泥的减量化;焚烧产物为稳定的惰性灰渣,实现了稳定化和无害化;建材利用可实现污泥资源化;污泥焚烧产生的热量用于湿污泥的干化,实现了污泥生物质能源的循环利用。

据了解,该工程由北京机电院高技术股份有限公司、月岛机械股份有限公司、上海宝冶集团有限公司3家单位联合体中标,北京机电院高技术股份有限公司相关领导在开工仪式上表示,将以积极的状态,高标准、严要求,全力打造精品工程,为节能减排贡献一份力量。